

Rapport d'activité 2021



# Transformation numérique et addictions

**Silvia Schenker**  
Présidente



## Éditorial de la présidente

Le panorama des addictions, publié chaque année, met en lumière la multitude de problèmes et d'enjeux auxquels la société est confrontée en relation avec les dépendances. La transformation numérique en fait notamment partie. L'espace virtuel offre des possibilités illimitées pour proposer de manière ciblée des produits légaux ou illégaux potentiellement addictifs à la clientèle. Pour répondre aux défis actuels et à venir, le Conseil de fondation a élaboré une nouvelle stratégie en étroite collaboration avec la direction l'an dernier. Ce document nous servira de base pour utiliser les ressources financières et humaines à disposition de manière à atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés.

Je tiens à remercier ici toute l'équipe, qui a effectué un travail fantastique l'an dernier. Un immense merci à vous aussi, chères donatrices, chers donateurs : sans votre généreux soutien, nous ne pourrions pas mener notre mission à bien.

### Table des matières

- [\\_Éditorial\\_3](#)
- [\\_Transformation numérique et addictions\\_4](#)
- [\\_Diffusion du savoir et plaidoyer\\_6](#)
- [\\_Prévention\\_10](#)
- [\\_Conseil\\_14](#)
- [\\_Fonds d'aide\\_16](#)
- [\\_Recherche\\_18](#)
- [\\_Notre organisation\\_22](#)
- [\\_Finances\\_24](#)

#### Impressum

Éditrice : Addiction Suisse

Coordination et rédaction : Monique Portner-Helffer

Photos : Addiction Suisse, excepté pages 5 et 23 : Olivier Wavre

Graphisme : Willy Curchod, Starfish Communication Factory, Pully

## Transformation numérique et addictions: bienvenue au Far West

Chère lectrice, cher lecteur,

Le monde numérique a été sur le devant de la scène en 2021. Entre télétravail pour raison de pandémie de Covid 19 et cyberattaques touchant des entreprises ou des collectivités publiques, nous avons été plus que jamais mis face aux infinies possibilités qu'il offre et aux multiples risques qu'il présente. C'est aussi vrai pour notre domaine d'activité, comme l'a mis en avant notre panorama suisse des addictions 2022.

Nous n'avons pas hésité à comparer cet espace au Far West, où les opportunités sont immenses pour les audacieux, mais où la faiblesse de la loi rend les plus vulnérables encore plus exposés. Accessibilité permanente des offres et des produits légaux et illégaux, possibilité de cibler la publicité sur les personnes les plus susceptibles de consommer – les jeunes dans beaucoup de cas – tout en la rendant invisible aux autres, collecte de données personnelles permettant de bombarder d'offres celles et ceux qui ont déjà de la peine à gérer leur consommation : les défis pour la prévention sont innombrables.

Face à cela, notre rôle est plus que jamais de nous engager pour que la société offre un cadre protecteur à nos enfants et aux personnes les plus vulnérables.



Nous l'avons fait avec succès avec l'initiative « Enfants sans tabac », qui va permettre de protéger les mineurs contre toute forme de publicité pour ce produit mortel et addictif, y compris sur internet. Nous poursuivrons cet engagement en nous opposant farouchement à la vente d'alcool par la Migros.

Nous continuerons ainsi à offrir une voix à la société civile, c'est-à-dire à nous toutes et tous, citoyens, citoyennes, parents, grands-parents, proches de personnes dépendantes, qui n'avons pas la chance de bénéficier de relais directs au sein de notre Parlement à la différence des producteurs d'alcool et de tabac ou de toute autre industrie se nourrissant des addictions générées par leurs produits.

Nous pourrions ainsi avancer vers la vision que nous avons définie dans notre nouvelle stratégie 2022-2026: celle d'une société consciente des problèmes liés à l'usage de substances psychoactives et des comportements pouvant générer une addiction et qui s'engage à les réduire, une société qui offre un cadre adéquat permettant à chaque individu de faire des choix éclairés et garantissant aux plus vulnérables soutien et protection.

## Diffusion du savoir et plaidoyer: Addiction Suisse renforce sa présence numérique

Les produits qui peuvent engendrer une dépendance font l'objet d'un marketing intensif sur Internet – d'où l'importance de garantir l'accès à des informations objectives et à des messages préventifs en ligne. Addiction Suisse élargit son offre sur le net et amorce le débat sur une régulation ciblée du cyberspace qui s'apparente à un véritable Far West aujourd'hui.

### Initiative « Enfants sans tabac » : une victoire historique

Le résultat de la votation du 13 février 2022 montre que les ONG du domaine de la santé peuvent infléchir la situation lorsque la population ne se sent plus représentée par les acteurs politiques et économiques. Portée par Addiction Suisse au sein d'une coalition d'organisations de la santé, l'initiative demandait l'interdiction de toute publicité qui atteint les enfants et les jeunes. Le oui du peuple suisse est une victoire historique pour la prévention du tabagisme dans notre pays. Addiction Suisse a joué un rôle majeur dans le travail de communication et contribué à une couverture médiatique exceptionnellement favorable pour une initiative.

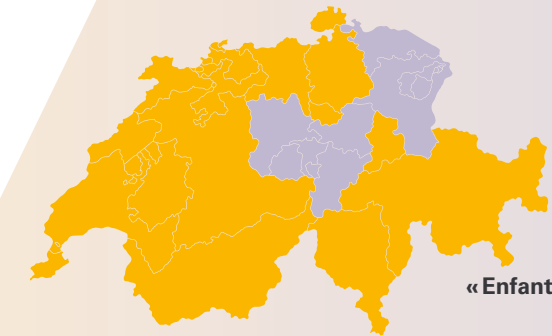
### Des contenus très demandés et de nouveaux sites internet

En 2021, 1,2 million de pages ont été consultées sur les différents sites internet d'Addiction Suisse dans les trois langues nationales et 34'711 documents ont été téléchargés. La rubrique « Faits et chiffres » a notamment enregistré 863'986 visites et 4661 téléchargements.

En 2021, de nouveaux sites internet ont été lancés:

[consommationdalcool.ch](http://consommationdalcool.ch)  
[www.proches-et-addiction.ch](http://www.proches-et-addiction.ch)  
[tinatoni.ch](http://tinatoni.ch)

[familles-accueil-addiction.ch](http://familles-accueil-addiction.ch)  
[grossesse-sans-alcool.ch](http://grossesse-sans-alcool.ch)  
[genre-et-prevention.ch](http://genre-et-prevention.ch)



Initiative  
« Enfants sans tabac »  
**56.6%**  
de la population  
dit **OUI**



### Relations médias 2021 en chiffres

22

communiqués  
de presse

305

demandes  
médias traitées

environ  
2000

articles diffusés  
dans les médias

### Dry January : plus de 6000 participantes et participants

Avec différents partenaires, Addiction Suisse a invité la population à participer au Dry January (janvier sans alcool), organisé pour la seconde fois en janvier 2022. Plus de 6000 personnes se sont inscrites sur le site officiel et l'application « Try Dry » a été téléchargée à 2500 reprises.

### Panorama Suisse des Addictions 2021 : la pandémie et ses conséquences

Destiné tant au grand public qu'aux professionnels, le Panorama des addictions brosse une vue d'ensemble des développements les plus actuels dans le domaine des addictions. L'édition 2021 a mis l'accent sur la crise sanitaire et ses répercussions sur la consommation de substances et les comportements pouvant engendrer une addiction. Addiction Suisse a exhorté les personnes concernées et leurs proches à chercher de l'aide rapidement pour éviter que les problèmes ne s'installent durablement.



### Communication digitale

652'738

visiteurs sur les différents sites d'Addiction Suisse

(+62 % par rapport à 2020)

1,2 Mio.

de pages consultées

5430

abonnées et abonnés aux newsletters institutionnelles et parents



6168

abonnées et abonnés sur les réseaux sociaux

(+35 % par rapport à 2020)

## Prévention: Soutien en ligne

Désormais incontournable dans notre quotidien, Internet est souvent utilisé pour la recherche d'information et joue aussi un rôle de plus en plus important dans la prévention des addictions. Des sites internet spécifiquement dédiés à nos publics cibles et à nos thématiques font désormais partie de nos instruments standard.



~ 4%

des jeunes de 15 ans ont pris au moins une fois dans leur vie des médicaments dans le but d'en ressentir les effets psychoactifs

### Campagne en faveur des enfants de parents dépendants

La dépendance des parents affecte souvent le développement des enfants. En 2021, Addiction Suisse a coordonné une nouvelle fois la semaine nationale d'action pour les enfants concernés. Près de 40 événements organisés aux quatre coins du pays ont attiré l'attention sur les difficultés que rencontrent ces enfants. Addiction Suisse a également lancé un projet pour les familles d'accueil et les professionnels des foyers afin de leur donner davantage de connaissances et d'outils pour gérer le quotidien des jeunes concernés. La nouvelle offre inclut un site internet pour les familles d'accueil et des formations continues pour les professionnels des foyers. Ces deux projets sont soutenus financièrement par le Fonds national de prévention des problèmes liés à l'alcool.

### Sensibilisation à l'abus de médicaments chez les jeunes

Les médicaments qui peuvent engendrer une dépendance sont facilement accessibles; ils sont souvent mélangés avec d'autres substances et utilisés hors contexte médical par les jeunes. Avec le soutien financier du Fonds de prévention des problèmes liés à l'alcool et de la Direction générale de la

santé du Canton de Vaud, Addiction Suisse a élaboré une brochure qui donne des pistes utiles aux parents pour aborder le dialogue avec les adolescents. Le guide contient des informations sur la prévention, le repérage précoce et la façon de réagir en cas de consommation inadéquate de médicaments chez les jeunes.

### Faire équipe pour aider les femmes enceintes à renoncer à l'alcool

À l'occasion de la Journée mondiale de sensibilisation au syndrome d'alcoolisation fœtale le 9 septembre, Addiction Suisse a lancé une campagne d'information pour appeler la population à soutenir activement une grossesse sans alcool. Les spécialistes recommandent de renoncer à l'alcool dès qu'une grossesse est planifiée et pendant celle-ci, car c'est là le seul moyen d'éviter à coup sûr des troubles liés à l'alcool chez l'enfant. Le nouveau site internet sensibilise aux risques et donne des conseils aux futurs parents. Un dépliant a également été conçu pour les femmes enceintes et leur entourage. Ce projet est soutenu financièrement par le Fonds national de prévention des problèmes liés à l'alcool.

### Nouvelle plateforme pour les proches de personnes dépendantes

Addiction Suisse a élargi son offre de soutien pour les proches en mettant en place le nouveau site internet [proches-et-addiction.ch](https://proches-et-addiction.ch), accompagné de vidéos explicatives. En Suisse, quelque 500'000 personnes ont un membre de leur famille qui a un problème d'alcool. Parmi elles, une sur cinq souffre énormément de la situation et connaît des angoisses, des insomnies ou des états dépressifs. La cohésion familiale et le logement constituent une autre source de préoccupation. Pourtant, seule une minorité de proches cherchent de l'aide, notamment parce qu'ils ne savent pas où s'adresser. Ce site internet qui a bénéficié du soutien financier du Fonds national de prévention des problèmes liés à l'alcool entend y remédier.

### Boutique en ligne: de précieux outils pour les professionnels

---

# 400

documents  
en ligne

---



---

# 780

commandes  
traitées

---



### Jeux de hasard et d'argent: les cantons s'engagent

En Suisse, le jeu excessif touche quelque 192'000 personnes et affecte un à deux millions de personnes dans l'entourage des joueuses et joueurs. Conçu pour répondre aux questions et préoccupations des personnes concernées, le programme « Spielen ohne Sucht » a été proposé dans 16 cantons de Suisse allemande et au Liechtenstein en 2021. Addiction Suisse en assure la direction en Suisse centrale et dans la région Nord-Ouest (10 cantons). L'offre comprend une hotline atteignable 24 h sur 24, un site internet pour les personnes concernées, les proches et les professionnels, des informations spécifiques pour les groupes cibles, mais aussi des formations continues, une mise en réseau et des mandats de recherche.

---

# 100'512

documents expédiés dans  
toute la Suisse

---



---

# 34'711

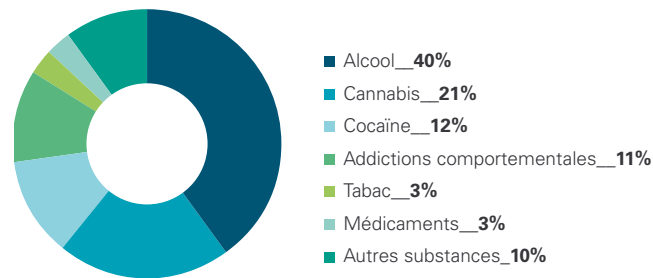
documents  
téléchargés

---

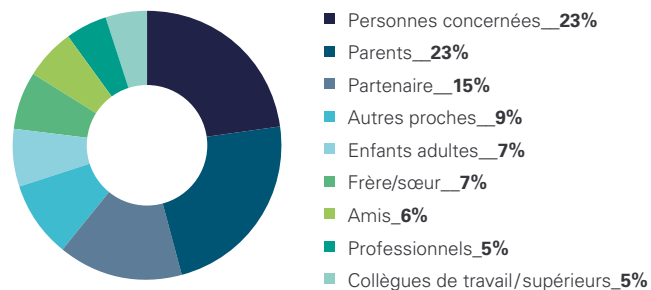
## Conseil téléphonique : un rôle essentiel dans les périodes difficiles

Addiction Suisse a été là pour répondre aux questions du public durant la pandémie et a proposé des conseils par téléphone en français et en allemand à travers sa hotline ainsi que par courrier électronique. En 2021, 380 personnes ont eu recours à cette offre. L'équipe de conseil fait le point avec les personnes qui appellent et les oriente vers les services régionaux spécialisés. Elle a également répondu à 62 demandes émanant de jeunes sur le site [ciao.ch](http://ciao.ch) ainsi qu'à 202 questions d'étudiants, de professionnels et autres personnes intéressées.

### Sujets de consultation



### Utilisatrices et utilisateurs



*Merci infiniment de m'avoir écoutée et montré des pistes utiles lors de notre récent entretien par téléphone. Merci également pour les dépliants que vous m'avez envoyés. Cela m'a redonné du courage.*

Mère

*Bonjour chère équipe d'Addiction Suisse, Cette semaine, j'ai eu une discussion très intéressante avec une de vos collaboratrices. Grâce à ses précieux conseils, j'ai aussitôt pu élaborer un programme de sensibilisation que nous voulons mettre en place dans notre entreprise pour prévenir les problèmes de consommation dans le cadre du télétravail.*

Entrepreneur





## **Fonds d'aide : davantage de familles soutenues**

Soulager la détresse des plus vulnérables a été plus essentiel que jamais durant la pandémie. En 2021, 50 personnes et familles ont bénéficié du soutien financier d'Addiction Suisse. Celle-ci apporte une aide rapide et directe aux personnes dépendantes ou à leurs proches lorsque l'État ne peut pas le faire. Elle peut notamment intervenir pour régler des factures en suspens, financer une thérapie ou un traitement dentaire ou encore des achats urgents. Le fonds d'aide permet également de soutenir des activités de loisirs tant pour les personnes touchées que pour leurs proches – en particulier les enfants – car il est essentiel que ceux-ci puissent souffler un peu et prendre soin de leur propre santé.

*«Votre aide est arrivée au bon moment et m'a enlevé beaucoup de pression»*

Bénéficiaire, 44 ans

*«Je vous remercie pour cette aide qui me permet de passer davantage de temps avec mon fils.»*

Bénéficiaire, 35 ans




---

# 50

**personnes et familles ont  
bénéficié d'un soutien  
d'Addiction Suisse**

---

## \_\_\_Recherche: Les addictions comportementales sous la loupe

Les addictions comportementales, ou conduites addictives sans substance, ont récemment pris une importance croissante dans le champ de la santé publique. Addiction Suisse s'est penchée sur la question ainsi que sur d'autres thèmes en relation notamment avec l'alcool et le cannabis.

### État des lieux

L'addiction comportementale est définie de différentes manières dans la littérature et dans la pratique. Mais à partir de quand un comportement peut-il être qualifié d'addiction ? Que dit la science dans ce domaine ? L'étude réalisée par Addiction Suisse et le GREA sur mandat de l'OFSP visait à clarifier la terminologie. Elle conclut qu'actuellement, le trouble lié à l'usage des jeux de hasard et d'argent et le trouble lié à l'usage des jeux vidéo sont les deux seules addictions comportementales reconnues. D'autres pratiques, p. ex. en lien avec l'utilisation d'Internet ou des médias sociaux, peuvent être problématiques pour les personnes concernées sans pour autant constituer des addictions telles qu'elles sont actuellement définies par la littérature scientifique.

### La situation sociale des personnes en traitement s'est dégradée

Par rapport à la population générale, les personnes en traitement pour un problème d'addiction sont jusqu'à six fois plus nombreuses à être en recherche d'emploi et jusqu'à vingt fois plus nombreuses à se trouver dans une situation de logement instable. L'étude réalisée par Addiction Suisse sur mandat de l'OFSP montre que la situation sociale de ces personnes s'est nettement péjorée en dix ans.



90% ♂

Parmi les personnes en traitement pour un usage problématique d'Internet

3%

de la population présente un comportement de jeu excessif



# 29%

de ventes illégales lors  
d'achats-tests effectués en 2020

### Nette augmentation des ventes illégales d'alcool aux mineurs

La statistique des 6040 achats-tests d'alcool effectués en 2020 montre que, malgré les prescriptions en vigueur, des boissons alcooliques ont été remises à des mineurs dans plus de 29 % des cas, ce qui représente une hausse de près de 9 points de pourcentage par rapport à l'année précédente. Selon l'analyse réalisée par Addiction Suisse sur mandat de l'Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières (OFDF), le port du masque rend l'estimation de l'âge encore plus difficile et l'accent mis sur les mesures d'hygiène a bien souvent relégué la protection de la jeunesse à l'arrière-plan.

### Légalisation du cannabis à l'étranger : trop tôt pour tirer des conclusions

Ces dernières années, de nombreux états des Etats-Unis, ainsi que le Canada et l'Uruguay, ont légalisé le cannabis. Alors que l'Uruguay a opté pour un modèle fortement réglementé et contrôlé par l'Etat, les Etats-Unis ont adopté un modèle commercial. Au Canada, les modèles de régulation diffèrent selon les provinces et territoires. Comme le montre une revue de la littérature scientifique réalisée par Addiction Suisse sur mandat de l'OFSP, il est encore trop tôt pour tirer des conclusions robustes quant aux effets des différents modèles. L'analyse livre toutefois des résultats sur les impacts à court terme, en particulier pour les Etats-Unis.



### Toutes les 5 minutes, les jeunes sont exposés à un stimulus en lien avec l'alcool

Une étude pilote réalisée par Addiction Suisse et financée par l'OFDF s'est intéressée aux incitations à la consommation d'alcool dans le quotidien des jeunes de 16 à 19 ans. Dans les cinq plus grandes villes de Suisse, ceux-ci étaient confrontés en moyenne à un stimulus en lien avec l'alcool toutes les cinq minutes. L'alcool est également omniprésent sur les réseaux sociaux, souvent à travers des contenus publiés par des influenceurs rémunérés pour cela. L'étude confirme l'effrayante normalité de l'alcool dans le quotidien des jeunes.

## Notre organisation

Addiction Suisse est une fondation indépendante reconnue d'utilité publique dont le siège est à Lausanne. Sa mission est d'empêcher ou de diminuer les problèmes liés à la consommation de substances psychoactives et à d'autres comportements pouvant engendrer une addiction. Son organe suprême, le Conseil de fondation, confie la gestion opérationnelle à la direction. Fin 2021, Addiction Suisse comptait 37 collaboratrices et collaborateurs occupant l'équivalent de 26,75 postes à plein temps.

### Conseil de fondation

Le Conseil de fondation est formé de huit membres bénévoles :

**Silvia Schenker**, présidente

Assistante sociale HES, Bâle BS

**Katharina Müller**, vice-présidente

Éducatrice spécialisée, superviseuse, Berne BE (jusqu'à fin 2021)

**Toni Berthel**, psychiatre et psychothérapeute FMH, Küsnacht ZH

**Edo Carrasco**, directeur Fondazione Il Gabbiano, Lugaggia TI

**Sandro Cattacin**, sociologue, professeur UNIGE, Hauterive NE

**Sonia Gander Henguely**, avocate, Directrice adjointe des Affaires juridiques EPFL, Morges VD

**François Reber**, ingénieur, économiste, Neuchâtel NE

**Daniel Sidler**, conseiller en communication, Fédération des coopératives Migros, Zurich ZH



### Direction

(de gauche à droite sur la photo)

**Hervé Kuendig**, responsable du secteur Recherche (jusqu'au 31.08.2021)

**Liliane Galley**, responsable du secteur Prévention (jusqu'au 30.11.2021)

**Olivier Graz**, responsable du secteur Recherche de fonds et communication

**Frank Zobel**, vice-directeur, co-responsable du secteur Recherche (à partir du 01.07.2021)

**Grégoire Vittoz**, directeur

**Stefan Ingold**, responsable du secteur Finances et services

Absente sur la photo :

**Marina Delgrande Jordan**, co-responsable du secteur Recherche (à partir du 01.07.2021)

## Finances

Pour la deuxième année consécutive, Addiction Suisse réalise en 2021 un résultat exceptionnel avec un excédent de recettes de CHF 594'151.50. Des éléments conjoncturels expliquent en partie ce résultat : diverses réserves pour un montant total de CHF 170'000.- ont été dissoutes sur cet exercice sur recommandation de l'organe de révision, les charges sociales avaient été surestimées de CHF 86'000.- lors de l'élaboration du budget et les legs ont rapporté CHF 49'000.- de plus que prévu. La situation financière de la fondation s'est toutefois également sensiblement améliorée structurellement. La rentabilité du fundraising a encore augmenté et le revenu net se situe CHF 270'000.- au-dessus du budget malgré la poursuite de l'érosion des dons. Des gains d'efficience ont été faits à tous les niveaux et en particulier au niveau de l'administration. La stratégie d'investissement à travers le développement du parc immobilier porte ses fruits puisque les revenus de cette activité ont augmenté de CHF 149'000.- par rapport à 2019, année d'adoption de cette stratégie (+52%). Cette situation financière maîtrisée va permettre d'investir pour redéployer nos activités après plusieurs années d'efforts. Ces investissements se réaliseront d'une part au niveau du personnel, qui est le cœur et le moteur indispensable de notre activité, et d'autre part en lançant des projets innovants, que ce soit dans la recherche et la prévention ou dans la recherche de fonds.

## Comptes annuels en CHF

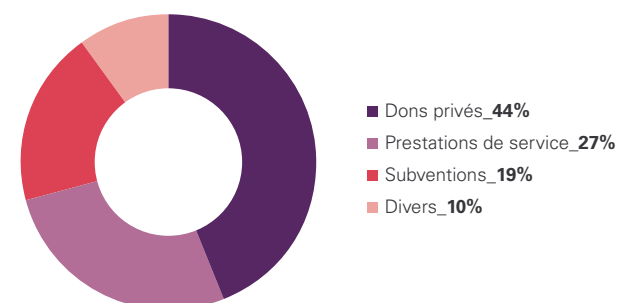
|  | Chiffre d'affaires 2020 | Chiffre d'affaires 2021 |
|--|-------------------------|-------------------------|
| <b>Produit</b>   |                         |                         |
| Contributions et dons  | 3'960'817,98            | 3'649'416,30            |
| Produit boutique et abonnements                                    | 16'165,16               | 11'124,73               |
| Produit de prestations de services                                 | 1'870'238,36            | 1'994'692,20            |
| <b>Total produit d'exploitation résultant de prestations</b>       | <b>5'847'221,50</b>     | <b>5'655'233,23</b>     |
| <b>Charges</b>   |                         |                         |
| Charges de projets et de prestations de services                   | -830'401,15             | -895'534,70             |
| Charges recherche de fonds   | -722'391,50             | -647'566,75             |
| <b>Total charges de projets, prestations et recherche de fonds</b> | <b>-1'552'792,65</b>    | <b>-1'543'101,45</b>    |
| <b>Résultat brut 1</b>   | <b>4'294'428,85</b>     | <b>4'112'131,78</b>     |
| Charges de personnel   | -3'396'766,38           | -3'304'924,45           |
| <b>Résultat brut 2</b>   | <b>897'662,47</b>       | <b>807'207,33</b>       |
| Frais d'exploitation   | -593'408,02             | -393'458,95             |
| <b>Résultat d'exploitation 1 EBITDA (avant amortissements)</b>     | <b>304'254,45</b>       | <b>413'748,38</b>       |
| Amortissements   | -26'511,50              | -4'736,40               |
| <b>Résultat d'exploitation 2 EBIT (avant résultat financier)</b>   | <b>277'742,95</b>       | <b>409'011,98</b>       |
| Charges financières et produits financiers                         | -12'172,46              | -13'593,13              |
| <b>Résultat d'exploitation 3 (résultat opérationnel)</b>           | <b>265'570,49</b>       | <b>395'418,85</b>       |
| Résultat activités annexes   | 130'373,84              | 220'745,00              |
| Charges et produits extraordinaires                                | 185'275,39              | -22'012,35              |
| <b>Résultat d'exploitation 4 (avant dissolution de fonds)</b>      | <b>581'219,72</b>       | <b>594'151,50</b>       |
| Dissolution de fonds   | -                       | -                       |
| <b>Résultat d'entreprise</b>                                       | <b>581'219,72</b>       | <b>594'151,50</b>       |

## Bilan en CHF

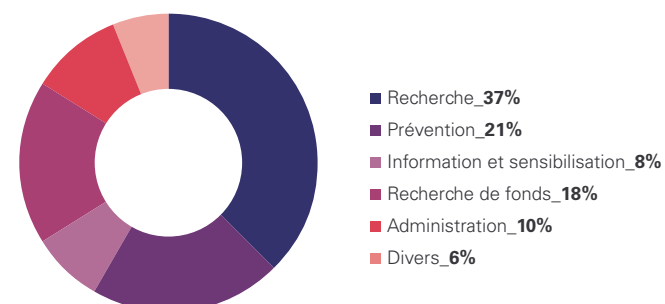
| ACTIF   | 2020                | 2021                |
|---|---------------------|---------------------|
| <b>Actif circulant</b>                        | <b>3'224'613,75</b> | <b>3'526'978,79</b> |
| Liquidités                                    | 2'766'005,13        | 2'983'439,05        |
| Créances résultant de prestations             | 113'274,91          | 288'510,13          |
| Autres créances à court terme                 | -                   | 2'073,41            |
| Comptes de régularisation actifs              | 345'333,71          | 252'956,20          |
| <b>Actif immobilisé</b>                       | <b>2'042'664,00</b> | <b>1'990'269,10</b> |
| Immobilisations financières                   | 59'262,00           | 62'858,00           |
| Immobilisations corporelles meubles           | 2,00                | 14'211,10           |
| Immobilisations corporelles immeubles         | 1'983'400,00        | 1'913'200,00        |
| <b>Total de l'actif</b>                       | <b>5'267'277,75</b> | <b>5'517'247,89</b> |
| <b>PASSIF</b>                                 |                     |                     |
| <b>Capital étranger à court terme</b>         | <b>1'770'048,47</b> | <b>1'351'305,86</b> |
| Engagements résultant de prestations          | 473'102,27          | 306'413,96          |
| Autres engagements à court terme              | 9'565,04            | -                   |
| Engagements résultant de prestations sociales | 8'401,96            | 2'867,70            |
| Comptes de régularisation passifs, provisions | 1'278'979,20        | 1'042'024,20        |
| <b>Capital étranger à long terme</b>          | <b>1'861'943,80</b> | <b>1'959'472,07</b> |
| Engagements à long terme (hypothèques)        | 1'700'000,00        | 1'700'000,00        |
| Autres engagements à long terme               | 161'943,80          | 259'472,07          |
| <b>Capital propre</b>                         | <b>1'635'285,48</b> | <b>2'206'469,96</b> |
| Capital de la fondation                       | 100'000,00          | 100'000,00          |
| Capital lié                                   | 875'456,42          | 1'480'489,40        |
| Report de bénéfice                            | 78'609,34           | 31'829,06           |
| Bénéfice ou perte de l'exercice               | 581'219,72          | 594'151,50          |
| <b>Total du passif</b>                        | <b>5'267'277,75</b> | <b>5'517'247,89</b> |

Les comptes annuels sont conformes aux exigences de Swiss GAAP RPC 21 et répondent aux lignes directrices de la fondation Zewo. La vérification des comptes annuels a été effectuée par PricewaterhouseCoopers SA. Ce rapport ainsi que la version détaillée des comptes annuels peuvent être consultés sur [www.addictionsuisse.ch](http://www.addictionsuisse.ch).

### Recettes



### Dépenses



## **Merci**



Un grand merci à toutes les personnes et organisations qui nous soutiennent financièrement. Nous adressons nos sincères remerciements aux offices fédéraux, aux cantons, à la Loterie Romande et aux autres organisations qui contribuent au financement de nos prestations. Nous remercions également les organisations suivantes de leur générosité :

- Fondation Teamco Suisse
- Fondation Alfred et Eugénie Baur
- Gottfried und Ursula Schächli-Stiftung
- Züger Frischkäse AG

Nous remercions également toutes les fondations souhaitant rester anonymes qui ont contribué au financement de nos prestations par des montants importants. Nous adressons aussi nos cordiaux remerciements à nos donatrices et donateurs pour leur fidélité et nos partenaires pour leur fructueuse collaboration.